

Cartografiar la democracia

Richard Rogers, Fieke Jansen, Michael Stevenson
y Esther Weltevrede
Digital Methods Initiative
www.digitalmethods.net

Introducción

El crecimiento de las tecnologías de comunicación digital le ha dado un nuevo énfasis a un antiguo problema: la sobrecarga de información. Esta expresión se refiere a una cantidad de información que excede la capacidad de procesamiento y absorción de los individuos.¹ Para contrarrestar esta tendencia se utilizan diferentes estrategias, que incluyen el uso de dispositivos de búsqueda para filtrar información.² Estos dispositivos o buscadores apuntan a crear listas ordenadas de fuentes relevantes, mientras que la estrategia de visualización de la información se propone ofrecer un panorama de un conjunto particular de datos o poner a la vista ciertas relaciones. Así, el mapeo y la visualización de conjuntos de datos funcionan como medios para que la información sea accesible y útil.

La comunicación y la difusión de la información constituyen aspectos importantes del trabajo en red, el activismo y el alcance e impacto de las organizaciones de la sociedad civil. El mapeo y la visualización le sirven a las organizaciones sociales para ayudar a los individuos, las comunidades, las redes y los gobiernos a procesar y absorber la información con mayor facilidad. Cuando se difunde información importante de esta manera, se la hace más accesible a más personas. Por lo tanto, el mapeo y la visualización de la información se pueden usar como herramientas de comunicación, incidencia³ e investigación⁴.

Este capítulo muestra cómo se puede visualizar la información sobre la base de dos ejemplos de investigación de la Iniciativa de Métodos Digitales (DMI, por su sigla en inglés), "Las nacionalidades de los problemas: tipos de derechos" y "Por el ppl de Irán - #iranelection RT". La primera analiza los derechos más importantes en cada país, según los resultados de la página local de Google al escribir "derechos" en el idioma correspondiente. La segunda analiza Twitter durante la crisis electoral de Irán en 2009.

DMI Amsterdam es una colaboración del programa Nuevos Medios, de la división de estudios mediáticos de la Universidad de Amsterdam y la Fundación Govcom.org. La iniciativa se dedica a repensar metodologías para la investigación en internet, y en particular, al aprendizaje y desarrollo de técnicas para estudiar las condiciones sociales y el cambio cultural mediante el uso de la red.

Investigación social con la red

Al ver los resultados de Google, vemos la sociedad, en lugar de Google. Esta es una manera más simple de decir que en las listas jerarquizadas que nos devuelve la búsqueda vemos instituciones y problemas. Una consulta por la palabra "derechos" en Google.com nos devuelve una lista jerárquica de los principales sitios web del espacio de habla inglesa que tratan, de diversas maneras, sobre derechos. También podemos ver qué tipos de derechos ocupan un lugar más alto que otros. Por ejemplo, los derechos de lesbianas, gays, bisexuales y transgénero están entre los 10 principales en Google.com, pero no en Google.fr, donde los derechos de los y las jóvenes están muy por encima.

Pero la cuestión que se plantea a menudo es ¿dónde termina la investigación social y empiezan los "estudios de Google"? ¿No es acaso Google quien determina las calificaciones? ¿Acaso estas jerarquías no tienen más que ver con Google que con la dinámica social? ¿Se puede eliminar a Google del contexto inmediato cuando se lo utiliza para investigar? Estas son preguntas clásicas en la investigación social, porque se relacionan con la posibilidad de aislar fenómenos que para existir dependen de un contexto dado. Sin embargo, hay una pregunta más general que se debe formular cada vez más entre quienes estudian los fenómenos de la red: ¿Solo se estudia la red cuando se la utiliza?

Los dos proyectos de investigación presentados aquí constituyen intentos de estudios web en los que la herramienta utilizada (por ejemplo, Google o Twitter) forma parte del análisis. Al hacerlo, somos conscientes de la importancia de la pregunta acerca de dónde terminan los estudios de Google y empieza la investigación social utilizando Google.

¿Qué tipo de hallazgos obtenemos interpretando los resultados de un dispositivo de búsqueda, sobre todo la jerarquización de sitios para determinadas consultas? ¿Qué se descubre al comparar resultados entre las numerosas versiones locales de Google, como la reciente versión Palestina, Google.ps? En el proyecto "Las nacionalidades de los problemas: Tipos de derechos", ingresamos la palabra "derechos" en varias lenguas en los Google locales, con el fin de obtener jerarquías de tipos de derechos según el país. ¿En Alemania, Austria, Canadá, Finlandia, Francia, Holanda, Italia, Japón, Reino Unido, Rusia, Suecia, Suiza, Australia,

1 Yang, C.C., Chen, H. y Honga, K. (2003) Visualización de mapas de amplia categoría para la navegación en internet, *Decision Support Systems* 35 (1), p. 89-102.

2 La declaración de misión de Google es "organizar la información mundial y volverla universalmente accesible y útil". www.google.com/corporate

3 Un buen ejemplo es Ushahidi, una organización de Kenya que se originó en el mapeo de las denuncias de violencia ocurridas en el país luego de conocidos los resultados de las elecciones, a principios de 2008. www.ushahidi.com

4 Por ejemplo, Govcom.org se dedica a la creación y hospedaje de herramientas políticas en la red. Buena parte del trabajo implica el mapeo de redes temáticas existentes en internet. www.govcom.org

Filipinas, Costa de Marfil y otros países existen derechos distintos que ascienden a los primeros lugares de la clasificación? Según se muestra en los resultados, la respuesta es sí. Desde los “derechos culturales” en México y los “derechos de las víctimas de la contaminación” en Suiza, hasta el “derecho a la educación en un lenguaje nativo de señas” de Finlandia, pasando por los “derechos de los sobreendeudados” de Costa de Marfil, se puede decir que cada país tiene sus propias inquietudes, diferentes de las de los demás países, según se ve en los resultados de Google.

A Twitter, por lo general y también durante la crisis electoral de Irán (junio de 2009 y más adelante), se lo ha considerado banal. La cuestión es, ¿se podrían utilizar los cientos de miles de tweets sobre la crisis electoral en Irán para dar cuenta cabalmente de lo ocurrido tanto en el terreno como en línea? El proyecto “Para el pueblo de Irán - #iranelection RT” constituye un intento de ese tipo. Para filtrar los tweets más importantes y ordenarlos a fin de componer una imagen de la crisis, los investigadores e investigadoras de métodos digitales prefirieron reunir los tres “retweets” más importantes de cada día y ordenarlos en forma cronológica, del 10 al 30 de junio. El resultado es un recuento sintético de la crisis, que los investigadores/as también editaron con posterioridad y convirtieron en sub-relatos sobre arrestos, violencia, la muerte de Neda Agha Soltan⁵, censura y también internet. La totalidad de los tres retweets principales con la etiqueta #iranelection, del 10 al 30 de junio, se ha publicado en forma impresa. Las sub-tramas se encuentran en línea en www.rettiwt.net (requiere login de issuecrawler.net).

Las nacionalidades de los problemas: tipos de derechos

Tipos de derechos más significativos por país según los resultados de las páginas locales de Google tras consulta por “derechos” en las respectivas lenguas.

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN: Emplear Google para mostrar los principales tipos de derechos según el país.

MÉTODO: Consultar el término “derechos” en las lenguas locales en las versiones locales de Google (por ejemplo, “oigused” en Google.ee y “direitos” en Google.pt). Leer manualmente los resultados y hacer listas de los 10 principales tipos de derechos, dejándolos en el orden establecido por Google.

Google.se con la consulta “rattigheter” (13.07.09)
 Google.fi con la consulta “oikeudet” (13.07.09)
 Google.ee con la consulta “oigused” (15.07.09)
 Google.lv con la consulta “tiesibas” (16.07.09)
 Google.co.uk con la consulta “rights” (13.07.09)
 Google.nl con la consulta “rechten” (13.07.09)
 Google.be con la consulta “rechten van” (15.07.09)
 Google.be con la consulta “droits” (14.07.09)
 Google.lu con la consulta “rechte” (15.07.09)
 Google.de con la consulta “rechte” (15.07.09)
 Google.at con la consulta “rechte” (15.07.09)
 Google.ch con la consulta “rechte” (15.07.09)
 Google.fr con la consulta “droits” (14.07.09)
 Google.pt con la consulta “direitos” (14.07.09)
 Google.es con la consulta “derechos” (13.07.09)
 Google.it con la consulta “diritto al”, “diritto all” o “diritto alla” (13.07.09)
 Google.ro con la consulta “drepturile” (13.07.09)
 Google.mo con la consulta “drepturile” (13.07.09)
 Google.ru con la consulta “prava” (13.07.09)
 Google.com.tr con la consulta “haklari” (17.07.09)
 Google.jp con la consulta “權적” (16.07.09)
 Google.hk con la consulta “權적” (17.07.09)
 Google.com.ph con la consulta “karapatang” (16.07.09)
 Google.ci con la consulta “droits” (17.07.09)
 Google.com.au con la consulta “rights” (14.07.09)
 Google.ca con la consulta “rights” (15.07.09)
 Google.ca con la consulta “droits” (15.07.09)
 Google.com con la consulta “rights” (14.07.09)
 Google.com con la consulta “derechos” (15.07.09)
 Google.com.mx con la consulta “derechos” (15.07.09)
 Google.com.br con la consulta “direitos” (15.07.09)
 Google.ar con la consulta “derechos” (15.07.09)
 Google.pe con la consulta “derechos” (15.07.09)

Se debe notar que las versiones locales de Google se eligieron en base al conocimiento que tenían del lenguaje los y las participantes de la Escuela de verano de Métodos digitales, 2009. A la vez, cuando hubo que vérselas con una gran cantidad de versiones de Google para una única lengua, se hizo otra selección más (por ejemplo, los tres principales países hispanohablantes, según la población).

Para las versiones locales de Google en las que se hablan múltiples lenguas, se buscaron las dos predominantes (por ejemplo, consultamos google.be [Bélgica] en flamenco y en francés, e hicimos consultas en google.ca [Canadá] en inglés y en francés).

ALMACENAMIENTO DE DATOS: Se guardan los 100 mejores resultados por búsqueda, como posibles validadores.

5 Muerto por un disparo de las fuerzas de seguridad durante una manifestación, el 20 de junio de 2009.

(En Firefox, “guardar página como”, “página web completa”.) Hay conjuntos de datos disponibles en wiki.digitalmethods.net/Dmi/NationalityofIssues.

RESULTADOS: Se puede decir que cada país tiene inquietudes diferentes, según se ve en los resultados de Google. Por ejemplo “el derecho de todo hombre” (la libertad de deambular) en Finlandia, los “derechos de las prostitutas” en Holanda, los “derechos de programadores/as informáticos/as” en Japón y el “derecho al olvido” (derecho a que se borren los datos personales) en Italia solo existen en los respectivos países.⁶ Dada la limitación de las muestras de cada país y el método de selección, los derechos más compartidos entre todos los países no se analizan.

DISEÑO: Vera Bekema y Anne Helmond.

ANÁLISIS: Vera Bekema, Liliana Bounegru, Andrea Fiore, Anne Helmond, Simon Marschall, Sabine Niederer, Bram Nijhof, Richard Rogers y Elena Tiis.



Ícono de derecho



Ícono de derecho único para el país
(en esta muestra)

⁶ Dado nuestro compromiso con la lectura de la sociedad en la red, al igual que con la preservación de las distinciones culturales de los derechos encontrados, los métodos clásicos de las ciencias sociales (como categorizar los resultados para facilitar la comparación) y los intentos de reescribir o corregir el idioma de los tipos de derechos encontraron resistencia, (por ejemplo, traducir “jokamiehenoikeus”, que en finés se traduce como “el derecho de todo hombre”, como “el derecho de todas las personas”, o considerar equivalentes los derechos que tienen lesbianas, gays, bisexuales y transexuales en Estados Unidos a los derechos de los homosexuales en Hong Kong).

RUMANIA

MOLDAVIA

RUSIA

TURQUÍA

JAPÓN

HONG KONG

FILIPINAS

COSTA DE MARFIL



Derechos humanos



Derechos humanos



Derechos humanos



Derechos humanos



Derechos de niños y niñas



Derechos de los/as contribuyentes



Derechos de autor



Derechos humanos



Derechos de niños y niñas



Derechos de niños y niñas



Derechos de niños y niñas



Derechos de las mujeres



Derecho a la defensa en juicio



Derechos de niños y niñas



Derechos humanos



Derechos de los/as jóvenes



Derechos de ciudadanos/as



Derechos de autor



Derechos de propiedad intelectual



Derechos de niños y niñas



Derechos de los y las pacientes



Derechos de los/as trabajadores/as



Derechos civiles y políticos



Derechos de consumidores/as



Derechos de autor



Derechos de los y las pacientes



Derechos de los animales



Derechos de los/as consumidores/as



Derechos de programadores/as informáticos/as



Derechos humanos



Derechos de los/as estudiantes



Derechos de trabajadores/as



Derechos de propiedad intelectual



Derechos de las mujeres



Derecho a la libertad de prensa



Derechos de los y las pacientes



Derechos ambientales



Derechos de autor



Derechos de niños y niñas



Derechos de sobreendudados/as



Derechos de las mujeres



Derechos de las personas con capacidades diferentes



Derechos de los/as consumidores/as



Derecho de autor



Derechos de los y las intérpretes



Derecho de protesta



Derechos de vendedores/as ambulantes



Derecho a la atención médica



Derechos de los/as peatones



Derecho al embarazo y la maternidad



Derechos de ciudadanos/as



Derechos de animales



Derechos de las personas con capacidades diferentes



Derechos de los homosexuales



Derecho de voto presidencial



Derechos de las mujeres



Derechos de los homosexuales



Derechos de propiedad intelectual



Derechos de los/as trabajadores/as



Derechos de ciudadanos/as



Libertad de palabra



Derechos de los animales



Derecho a las vacaciones



Derechos de niños y niñas



Derecho al embarazo y la maternidad



Derecho a la confidencialidad de los datos personales



Derecho a una vivienda



Derechos de los/as contribuyentes



Derecho a la información



Derechos de los/as consumidores/as



Derechos de los pueblos indígenas



Derecho de autor



Derechos de las personas con capacidades mentales diferentes



Derechos de los/as peatones



Derechos de autor



Derechos de propiedad intelectual



Derechos vinculados a las obras musicales



Derechos de trabajadores/as inmigrantes



Derechos de propiedad intelectual



Derechos fundamentales

AUSTRALIA	CANADÁ (francés)	CANADÁ (inglés)	ESTADOS UNIDOS (inglés)	MÉXICO	BRASIL	ARGENTINA	PERÚ
 Derechos humanos	 Derechos humanos	 Derechos humanos	 Derechos humanos	 Derechos humanos	 Derechos humanos	 Derechos humanos	 Derechos humanos
 Derechos de los/as artistas	 Derechos de niños y niñas	 Derechos de las mujeres	 Derechos de los/as artistas	 Derechos de niños y niñas	 Derechos de niños y niñas	 Derechos de los/as escolares	 Derechos de niños y niñas
 Derechos de hombres y mujeres	 Derechos de los/as inmigrantes	 Derecho a la vivienda	 Derecho a la vida privada	 Derechos de trabajadores/as	 Derechos de autor	 Derechos de autor	 Derechos de las mujeres
 Derecho a ayuda social	 Derechos de autor	 Derechos en línea	 Derechos de LGBT	 Derechos de las mujeres	 Derechos de las personas con capacidades diferentes	 Derechos civiles	 Derechos de los pueblos indígenas
 Derechos de los/as activistas	 Derechos civiles y políticos	 Derechos de niños y niñas	 Derechos de la publicidad	 Derechos laborales	 Derechos de los animales	 Derechos de los pueblos indígenas	 Derechos de autor
 Protección de las obtenciones vegetales	 Derechos humanos en el trabajo	 Derechos de la publicidad	 Derecho a un seguro médico	 Derechos de los animales	 Utilización equitativa de las obras protegidas	 Derechos de las mujeres	 Derechos reproductivos
 Derechos de los/as trabajadores/as	 Derechos de las mujeres	 Derecho a utilizar los medios	 Derechos de niños y niñas	 Derechos reproductivos	 Derechos de lactantes y adolescentes	 Derechos de los animales	 Derechos de los/as escolares
 Derechos digitales	 Derechos de los/as no fumadores/as	 Derechos de trabajadores/as	 Derechos digitales	 Derechos de propiedad intelectual	 Derechos de las minorías	 Derechos ambientales	 Derechos de los animales
 Derechos de gays y lesbianas	 Derechos fundamentales	 Derechos de los/as no fumadores/as	 Derechos de las personas con capacidades diferentes	 Derechos de los pueblos indígenas	 Derechos de consumidores/as	 Derechos de niños y niñas	 Derechos ambientales
 Derechos aborígenes	 Derechos de propiedad intelectual	 Igualdad de derechos en el hogar	 Derechos civiles	 Derechos culturales	 Derechos sexuales y reproductivos	 Derechos de ciudadanos/as	 Derechos de los/as trabajadores/as

LUXEMBURGO

ALEMANIA

AUSTRIA

SUIZA

FRANCIA

PORTUGAL

ESPAÑA

ITALIA



Derechos de niños y niñas



Derechos de niños y niñas



Derechos de aprendices y pasantes



Derechos de ciudadanos/as



Derechos de los/as jóvenes



Derechos humanos



Derechos humanos



Derecho a privacidad



Derechos a la confidencialidad de los datos personales



Derechos de los/as jóvenes



Derechos de los/as jóvenes



Derechos de periodistas



Derechos humanos



Derechos de niños y niñas



Derechos de autor



Derecho de los/as trabajadores/as



Derechos humanos



Derechos de niños/as con capacidades diferentes



Derechos de niños y niñas



Derechos de niños y niñas



Derechos de las mujeres



Derechos de los animales



Derechos digitales



Derecho a la nacionalidad



Derechos de autor



Derechos de las generaciones futuras



Derechos de creadores/as



Derechos de víctimas de la contaminación



Derechos de niños y niñas



Derechos de las mujeres



Derechos de las mujeres



Derecho al olvido



Derechos de ciudadanos/as europeos/as



Derechos de víctimas de estafa cibernética



Derechos de los/as funcionarios/as



Derechos de atletas en caso de dopaje



Derecho a internet y TIC



Derechos de los/as artistas



Derechos reproductivos



Derecho a la información



Derechos de los/as jóvenes



Derechos de los/as homosexuales



Derechos de las personas con capacidades diferentes



Derecho al embarazo y la maternidad



Libertad de expresión



Derechos de ciudadanos y ciudadanas



Derechos de niños y niñas



Derecho a la atención médica



Derechos políticos



Derechos civiles de personas institucionalizadas



Derechos de inspectores/as de trabajo



Derechos de padres y madres de estudiantes



Derechos de pacientes



Derechos de las personas con capacidades diferentes



Derechos de propiedad intelectual



Derecho a un proceso justo



Derechos de accionistas



Derechos de aprendices y pasantes



Derechos de los/as accionistas



Derecho a un proceso justo



Derechos de pasajeros/as aéreos/as



Derechos de los/as peatones



Derechos de productores audiovisuales



Derechos ambientales



Derechos digitales



Derechos humanos



Derechos de atletas en caso de dopaje



Igualdad de derechos



Derechos de los animales



Derechos de los/as pacientes



Derechos de los pueblos indígenas



Derecho de practicar cualquier religión



Derechos de las futuras generaciones



Derechos de víctimas de criminales



Derechos de los/as pacientes



Derechos de aprendices y pasantes



Derechos de ciudadanos/as



Derechos de los/as pasajeros/as



Derechos ambientales



Autodeterminación médica

SUECIA	FINLANDIA	ESTONIA	LETONIA	GRAN BRETAÑA	HOLANDA	BÉLGICA (flamenca)	BÉLGICA (francesa)
 Derechos humanos	 Derechos de niños y niñas	 Derechos de ciudadanos/as	 Derechos de los animales	 Derechos humanos	 Derechos de los comités empresariales	 Derechos humanos	 Derechos humanos
 Derechos de los/as pacientes	 Derecho de deambular	 Derechos de niños y niñas	 Derechos humanos	 Derechos de autor	 Derechos de los/as pasajeros/as aéreos/as	 Derechos de personas con capacidades diferentes	 Derechos de internet
 Derechos de niños y niñas	 Derechos de los animales	 Derechos ambientales	 Derechos de pasajeros/as aéreos/as	 Derechos digitales	 Derechos de niños y niñas	 Derechos de los/as ciclistas	 Derechos de los/as jóvenes
 Derechos de pasajeros/as aéreos/as	 Derechos de consumidores/as	 Derechos de pasajeros/as aéreos/as	 Derecho de los/as no ciudadanos/as a una pensión	 Derechos de las minorías	 Derechos humanos	 Derechos de los/as voluntarios/as	 Derechos de ciudadanos/as
 Derechos de los/as creadores/as	 Derechos de las mujeres	 Derechos de autor	 Derechos de los/as inmigrantes	 Derechos de ciudadanos/as	 Derechos de las minorías	 Derechos de pasajeros/as aéreos/as	 Derechos de propiedad intelectual
 Igualdad de derechos	 Derechos de pasajeros/as aéreos/as	 Derechos de los/as pacientes	 Derechos de autor	 Derecho a un empleo	 Derechos de las prostitutas	 Derechos de los comités empresariales	 Derechos de los/as pacientes
 Derechos de los/as ciudadanos/as	 Derechos de los/as locatarios/as	 Derecho de propiedad	 Derechos de niños y niñas	 Derecho de publicidad	 Derechos de los/as contribuyentes	 Derechos de niños y niñas	 Derechos de las mujeres
 Derechos de las mujeres	 Derechos de los/as pacientes	 Derechos de los/as propietarios/as	 Derechos sociales	 Derecho al aborto	 Derechos de los/as jóvenes	 Derechos de postulantes a un empleo	 Derechos de niños y niñas
 Derecho a una convención colectiva	 Derechos de los/as jóvenes	 Derechos de los/as trabajadores/as	 Derechos de los/as docentes	 Derechos de los/as fotógrafos/as	 Derechos de las mujeres y el Islam	 Derechos de los/as inmigrantes	 Derechos de los/as trabajadores/as
 Derecho a la alimentación	 Derecho a estudiar en lenguaje de signos	 Derechos sexuales y a la salud	 Derechos de consumidores/as	 Derechos de niños y niñas	 Derechos de autor	 Derechos de los/as pacientes	 Derecho a la defensa en juicio

* Por el pueblo de Irán - #iranelection RT

#iranelection RT relata el desarrollo diario de la crisis electoral de Irán tal como se ve a través de la lente de Twitter. #iranelection RT es una colección de todos los tweets etiquetados #iranelection, desde el primero, el 10 de junio, hasta el último, el 30 de junio de 2009, en total 650.000. Los tweets más retwitteados (RT) fueron filtrados y organizados cronológicamente, al revés de la cronología inversa que utiliza Twitter. En “tiempo real inverso”, los retweets más significativos de #iranelection muestran la urgencia y la emoción de esos 20 días de junio, cuando hubo el máximo de tensión en la calle y en la cobertura de los medios. La crisis estalló en Twitter con el descubrimiento del valor de la etiqueta #iranelection, y tanto twitters de Irán como de fuera del país empezaron a usarla para marcar todos los tweets sobre lo que ocurría: el candidato de la oposición, Mir-Hossein Mousavi, llama a una conferencia de prensa de emergencia; se presenta 80% de los habilitados y habilitadas a votar; el sitio web de Mousavi y su página en Facebook se bloquean; la policía utiliza aerosoles de gas pimienta; Mousavi está bajo arresto domiciliario y se declara preparado para el martirio; Neda muere; hay disturbios en la plaza Batherstan; Bon Jovi canta “Stand by Me” como muestra de apoyo; se confirma que el ganador es Ahmadinejad, y así sigue.

La colección de tweets también muestra cómo responden los twitters a lo que sucede en línea y en el terreno de acción. Los tweets que informan sobre el bloqueo de importantes sitios web son seguidos por ofrecimientos de proxys. Las denuncias de uso de aerosoles de gas pimienta por parte de la policía son seguidos por enlaces a sitios web que brindan información sobre primeros auxilios.

DESGLOSE DE DATOS (10-30 de junio de 2009):

Tweets etiquetadas con #iranelection: 653.883

Número de usuarios/as de Twitter que utilizan la etiqueta #iranelection: 99.811

Número de usuarios/as de Twitter que usan #iranelection con tweets múltiples: 46.702

Número de usuarios/as de Twitter que utilizan #iranelection con más de 20 tweets: 6.000

Número de usuarios/as de Twitter que utilizan #iranelection con 1 tweet: 53.109

Número de usuarios/as de Twitter que utilizan #iranelection que fueron retwitteados: 36.913

Número de usuarios/as de Twitter que utilizan #iranelection que fueron retwitteados muchas veces: 16.336

Número de usuarios/as de Twitter que utilizan #iranelection que fueron retwitteados 10 veces o más: 2.829

Número de usuarios/as de Twitter que utilizan #iranelection y que fueron retwitteados 1 vez: 20.577

Número de lenguas utilizadas en #iranelection: 26

Número de tweets de #iranelection en inglés: 612.373

Número de tweets de #iranelection en farsi: 6.248

DISEÑO Y ANÁLISIS: Programación de Erik Borra, diseño de Marieke van Dijk y editorial de Richard Rogers, Kimberley Spreeuwenberg y Esther Weltevrede.

MÁS INFORMACIÓN: #iranelection RT está en línea en www.rettitw.net (requiere login de issuecrawler.net). ■

#iranelection RT 3 primeros retweets por día

10 de junio Wow - Twitter search can let you see all the Iran election tweets coming out of Tehran <http://bit.ly/x5C8P> #IranElection  3 retweets Prosecutor General declares unequal airtime given to candidates is against the law <http://bit.ly/1bhCHK> #IranElection  2 retweets Mousavi boycotts TV debate due to unfair time allocation: 20 min to Ahmadinejad, 1:41 to Mousavi #IranElection  2 retweets

11 de junio RT@LaraABCNewsAhmedinejad = Bush, Mousavi = #Obama? Sadjadpour's neat analysis of #iranelection <http://bit.ly/14jy0Y>  4 retweets Marc Lynch asks "Could there be a Mousavi Effect?" <http://bit.ly/12hkAW> #IranElection #retweet_thursday  4 retweets RT: @alexlobov: RT @keyvan Expect internet connection problems and new wave of filtering in Iran within next 72 hours. #IranElection  3 retweets

12 de junio Mousavi will hold emergency press conference in 15 mins in Tehran <http://havadaran.net/archive/00309.php> #IranElection  6 retweets My conclusions after seeing 100s of #IranElection photos: Tehran looks a lot like Tel-Aviv and ALL Iranian girls are beautiful  5 retweets Reports says more than 80% are electing. This is very high, first time in the history of islamic republic #iranelection  5 retweets

13 de junio Latest photos from Tehran: www.flickr.com/mousavi1388/ (updated every minute) #IranElection  11 retweets Mousavi has been arrested!!!!!! <http://tr.im/oopK> #iranelection  11 retweets SMS is down, Mousavi's websites and Facebook are filtered, state TV is celebrating and people are in the streets. #IranElection  10 retweets

14 de junio PLEASE RT (ReTweet) these pictures <http://twitpic.com/7c85I> AND <http://ow.ly/e11H> and this hashtag  348 retweets Dear Iranian People, Mousavi has not left you, he has been put under house arrest by Ministry of Intelligence #IranElection  80 retweets #iranelection We witnessed police spraying pepper gas into the eyes of peaceful female protesters  36 retweets

15 de junio Functioning Iran proxies 218.128.112.18:8080 218.206.94.132:808 218.253.65.99:808 219.50.16.70:8080 #iranelection  410 retweets Our Iranian friends can access Twitter from 148.233.239.24 Port:80 in Tehran. Can avoid govt filters from here. #iranelection  131 retweets to other sources: this isn't the police! police is still outside! we're under attack by Ansar-Hezbollah. #iranelection  67 retweets

16 de junio Twitter Reschedules Maintenance Around #IranElection Controversy <http://bit.ly/2xWNy> (via  223 retweets RT From Iran: CONFIRMED!! Army moving into Tehran against protesters! PLEASE RT! URGENT! #IranElection  222 retweets RT Open Letter to the World from the People of Iran: <http://tinyurl.com/nw95ev> Please RT.  129 retweets

17 de junio Simple ways to help Iranian free speech: <http://is.gd/13U0V> #IranElection #gr88 Pls RT  536 retweets RT from Iran: #IranElection Regime still pretending there's no protest outside Tehran RT this HUGE demo pic NOW - <http://twitpic.com/7ki6e>  250 retweets U.S. Government Asks Twitter to Stay Up for #IranElection Crisis - <http://bit.ly/5Cade>  116 retweets

18 de junio RT Add your username to the Green Wall to show support for #iranelection <http://iran.greenthumbnails.com>  272 retweets Mindblowing #IranElection Stats: 221,744 Tweets Per Hour at Peak <http://bit.ly/3xmvpe>  209 retweets to protect us all followers pls change your twt location to IRAN GMT+3.30 - #Irenelection RT RT RT  69 retweets

19 de junio MOUSAVI APPEALS TO THE WORLD TO PARTICIPATE IN SEA OF GREEN IN ALL CAPITAL CITIES THIS SUNDAY #Irenelection RT RT RT - confirmed  108 retweets RT From Iran: "I have one vote. I gave it to Mousavi. I have one life. I will give it for Freedom." #IranElection  59 retweets RT from Iran: The

situation in Iran is now CRITICAL - the nation is heartbroken - suppression is imminent - #IranElection
 52 retweets 20 de junio I am prepared For martyrdom, go on strike if I am arrested #IranElection
 174 retweets Courage! Please, please, read this short piece & RT: <http://bit.ly/IQUI5> #IranElection
 70 retweets STOP supporting US backed coup in Iran. #IranElection #IranElection 64 retweets
 21 de junio RT If an innocent girl gets shot halfway across the world, does she make a sound? Yes, and the whole world hears her. #IranElection 117 retweets RT "On 9/11, the world said we were all Americans. Tonight, we're all Iranian" #IranElection #Neda 79 retweets RT RT WIDELY FIRST AID INFO IN FARSI: یک شزب لگشم: <http://gr88.tumblr.com/> #IranElection 68 retweets 22 de junio PLEASE RT: THIS IS WHY WE PROTEST. @ <http://digg.com/d1uPU9> #iran #iranelection 462 retweets
 Anonymous secure blog RT bypass govt. blocks Free Select Canada to auto-download <http://tinyurl.com/nzxc05> #iranelection 188 retweets Help Iran free speech. RT. Anonymous web tool. Free. Select country Canada <http://tinyurl.com/nzxc05> #iranelection 119 retweets 23 de junio RT MOUSAVI Declares ALL IRAN STRIKE TUESDAY & Rest of Week! Do NOT WORK! STAY HOME OR PROTEST! Close ALL Bazaars! #IranElection #Neda 64 retweets #iranelection RT <http://iran.greenthumbnails.com/> learn, understand, support 57 retweets FREE SPEECH! DO NOT SUPPORT BLOODY COUP IN IRAN! #IranElection Tehran <http://tinyurl.com/m7w4pg> 56 retweets
 24 de junio New pictures of Neda along with a profile of her life <http://bit.ly/14ebTK> #neda 64 retweets in Baharestan we saw militia with axe chopping ppl like meat - blood everywhere - like butcher - Allah Akbar - #IranElection 62 retweets they pull away the dead into trucks - like factory - no human can do this - we beg Allah for save us - #IranElection 61 retweets 25 de junio RT URGENT FOR WOUNDED!! English & FARSI FIRST AID INFO: (<http://gr88.tumblr.com/>) #IranElection 102 retweets RT Please RT Video June 24th Riot in Baharestan Sq. posted today <http://bit.ly/Hrh71> #iranelection 87 retweets Plz send your videos to for media, esp CNN. When filming show newspaper to prove date. Very Imp RT RT RT #iranelection 36 retweets 26 de junio RT - natarsim natarsim ma hame ba ham hastim - Don't be afraid, don't be afraid. We are all in this together #IranElection #iran 40 retweets Doctor who was with Neda in her last moments took a risk to speak to BBC: <http://tinyurl.com/nrrg63> 30 retweets Statistical analysis suggests fraud in #iranelection <http://bit.ly/63MKI> 22 retweets 27 de junio God is Great #IranElection #revolution #neda RT RT RT everybody 70 retweets RT Please RT Video June 24th Riot in Baharestan Sq. <http://bit.ly/Hrh71> #iranelection #gr88 32 retweets Check out the new tribute video for #iranelection. Dedicated to those protesting in Iran. Amazing video. RT RT RT <http://tinyurl.com/lqpxvv> 28 retweets
 28 de junio British embassy staff arrested in Iran, Foreign Office confirms <http://bit.ly/6jnP> #iranelection 66 retweets Iran government TV: Eight local British embassy staffers arrested <http://bit.ly/13hAZ8> #iranelection 28 retweets has been arrested. Some solidarity might not go amiss. RT! #iran 20 retweets 29 de junio Bon Jovi, Andy Madadian & Richie S. sing "Stand By Me" 2 support #iranelection <http://tr.im/q3hj> 88 retweets #Neda (You Will Not Defeat The People) #music video 4 neda and the ppl of Iran 50 retweets Bon Jovi & Iranian Superstar Andy M. sing "Stand By Me" 2 support #iranelection <http://tr.im/q3hj> RT 47 retweets 30 de junio RT Support your local Iranians! Only shop at 7-11. FREE IRAN!! ... with purchase of any medium size slurpee... #iranelection 75 retweets RT Ahmadinejad WINS!!! Everyone else can SUCK IT!!!! #iranelection 25 retweets RT Please LIGHT a CANDLE for those who have DIED! PLZ RT! #iranelection Iran #Neda 6 retweets